



FORMAÇÃO

Duração: 12 horas

Estratégia de Marketing Digital nas PME

Destinatários

Pessoas que pretendam definir uma estratégia de Marketing Digital na sua Empresa, responsáveis por campanhas de marketing Digital e gestores responsáveis pela implementação dos planos estratégicos e operacionais de Marketing.

Enquadramento e Objetivos

A massificação a internet alterou o paradigma das Empresas. Uma estratégia de Marketing Digital é essencial para se conseguir criar negócios de sucesso. Pretende-se com esta ação de formação dotar os participantes de conhecimentos estratégicos e técnicos que os capacitem para a definição de uma estratégia de Marketing Digital na sua Empresa. No final desta ação o formando deverá ter adquirido competências relacionadas com o marketing, comunicação digital e social media.

Conteúdos:

- Conceitos essenciais do Marketing Digital;
- Características e vantagens do Marketing Digital;
- Search engine optimization (SEO), Search Marketing e Email Marketing;
- Diferenças entre Redes sociais;
- Diagnóstico à presença digital;
- Definição de personas e público-alvo;
- Análise da concorrência e a jornada do consumidor;
- Definição de ações;
- Orçamento e cronograma de ação.

Nota: O formando deverá fazer-se acompanhar de um computador portátil

A formação ocorrerá mediante um número mínimo de 10 inscrições. A LUMO reserva-se o direito de alterar a data da mesma, informando os inscritos, com a antecedência mínimo de 48 horas, caso esta condição não se verifique.